

## POSICIONAMIENTO

Conozca cómo una empresa en plena expansión  
y con visión hacia el futuro,  
fundada por 13 compañías de cultivadores colombianos,  
ha estado creando responsablemente Biosoluciones,  
y desarrollando posibilidades inimaginables,  
a partir de las milagrosas semillas de palma;  
cambiando la forma en que hoy el mundo disfruta  
de sus productos cotidianos.

Empresas a nivel global, con valores similares,  
se sienten cada vez **más atraídas** a esta organización innovadora;  
no solo por su nueva planta de última generación,  
confiabilidad, posesión de cada punto en su cadena de suministros,  
o su compromiso de apoyar al cliente en cada paso de la relación;  
sino además por su cultura basada en **una forma de hacer negocios**;  
una que permite que las primeras reuniones  
se conviertan en relaciones de largo plazo  
y eviten razonamientos de corto plazo.

Hoy, con más de 8.300 **orgullosos** colaboradores colombianos,  
Bio D ha **demostrado** que lograr una **verdadera** sostenibilidad,  
solo es posible si un elemento, **y únicamente uno**,  
se convierte en el **punto central de enfoque**  
desde el principio.

Al concentrarse en este aspecto,  
y convirtiéndolo en un **primer objetivo** inquebrantable,  
Bio D esta inspirando a empresas globales desde un inicio,  
y estas atestiguan que todos los participantes  
en el **Círculo Simbiótico de Negocios™** de Bio D,  
(ya sean colaboradores, el medio ambiente, la fauna, clientes, comunidades o proveedores)  
están mejorando **sus propias plataformas de crecimiento y bienestar**.  
Un resultado que se alinea con el objetivo inicial de Bio D.

De aquí a 50, o incluso 100 años,  
la **dedicación** de todos en Bio D a este **primer objetivo**,  
podrá ser la razón más importante por la cual esta organización,  
seguirá siendo conocida como una empresa **verdaderamente** sostenible  
altamente rentable, y constantemente pionera;  
y por sus integrantes que siempre pensaron  
**más allá de si mismos**.